

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law

REKLAM KURULU'NUN 13.03.2025 TARİHLİ 355 SAYILI TOPLANTISINDA ALINAN KARARLAR

Ticaret Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu (“Kurul”), 13.03.2025 tarihli 355 sayılı toplantısında 141 dosyayı değerlendirmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda, 131 dosyada mevzuata aykırılıklar tespit edilmiş, toplam 32.481.507 TL tutarında idari para cezası uygulanmış, 1 dosya hakkında tedbiren durdurma ve 5 dosya hakkında ise erişim engeli kararı verilmiştir.

Kurul, bu toplantısında da tüketici tercihlerini doğrudan etkileyen reklam ve ticari uygulamaları denetlemeye devam etmiş, özellikle perakende, teknoloji, finans, e-ticaret ve sağlık sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların reklamlarına ilişkin önemli yaptırımlar uygulamıştır. Toplantıda, hazır giyim sektöründeki indirimli satışlar ile teknoloji ürünlerine ilişkin gerçeğe aykırı nitelikteki beyanların, tüketicilerin ekonomik çıkarlarını zedeleyici etkileri bakımından özellikle değerlendirildiği görülmektedir.

Ürünün Teknik Özelliklerine İlişkin Gerçeğe Aykırı Tanıtımlar

Kurul, Türkiye pazarında aktif olmayan veya yalnızca belirli modellerde yer alan teknik özelliklerin genel ifadelerle tüm ürün grubuna atfedilmesini yanıltıcı tanıtım olarak değerlendirmiştir. Buna göre,

- Stellantis Otomotiv Pazarlama A.Ş. tarafından Youtube uygulaması üzerinden "Citroen Türkiye" hesabı aracılığıyla yayımlanan *"Citroen C4 X Ses Tanıma Özelliği"* başlıklı reklamlarda, bahsi geçen ses tanıma özelliğinin aracın donanım paketinde mevcut olduğu ancak Türkiye'de ilgili altyapının henüz desteklenmemesi nedeniyle bu özelliğin aktif olarak kullanılamadığı, dolayısıyla anılan reklamlarda sunulan vaadin gerçeği yansıtmayarak tüketicilerin aldatıldığı gerekçesiyle 863.580 TL idari para cezası ve reklam durdurma kararı verilmiştir.

- Benzer şekilde, Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından yayımlanan “Galaxy A serisi” cep telefonu reklamlarında, “Circle to Search Galaxy A Serisinde” ifadesine yer verilmiş, ancak Galaxy A15 modelinde bu özelliğin bulunmadığı dolayısıyla ilgili reklamlarda ana vaade ilişkin bu istisnaya yer verilmediği tespit edilmiştir. Bu çerçevede, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı olduğu, doğruluk ve dürüstlük ilkesine aykırılık taşıdığı gerekçesiyle Samsung Electronics İstanbul Pazarlama ve Ticaret Ltd. Şti. hakkında 600.000 TL idari para ve reklam durdurma cezaları verilmiştir.

Ürünün İçeriğine İlişkin Eksik Bilgilendirme ve Tekerrür Eden Mevzuata Aykırılık

- NBI Giyim Anonim Şirketi tarafından <https://www.newbalance.com.tr> uzantılı internet sitesinde tanıtımı yapılan ayakkabılarda, domuz derisi içeriğine dair herhangi bir bilgiye yer verilmediği, ancak aynı ürünlere ilişkin yurt dışı kaynaklı sitelerde bu bilgilere açıkça yer verildiği tespit edilmiştir. Kurul, söz konusu reklamlarda toplumun genel dini hassasiyetlerine aykırı bir bileşenin ürün içeriğinde olmasına rağmen ürünün bileşenlerine yönelik eksik bilgilendirme yapıldığını belirtmiştir. Ayrıca Kurul, daha önce benzer konuda 348 sayılı toplantıda da idari yaptırım uyguladığı firmaya yönelik aykırılığın devam ettiğini değerlendirerek, 1.730.000 TL idari para cezası ve reklam durdurma kararı verilmesine karar vermiştir.

- Benzer bir ihlal Santanyi Ayakkabı Ticaret Limited Şirketi tarafından da gerçekleştirilmiştir. Kurul tarafından, <https://www.camper.com/tr> uzantılı internet sitesinde satışa sunulan "Ground Michelin" isimli ürüne yönelik olarak yapılan açıklamalarda, "37% Deri" ifadesine yer verilmesine rağmen yurt dışı uzantılı internet sitesinde aynı ürüne yönelik yapılan bilgilendirmelerde, "37% Pigskin" ifadesine yer verildiği, bu itibarla içeriğinde domuz derisi bulunduğu tespit edilen ürünün bileşenlerine yönelik eksik bilgilendirme yapıldığı tespit edilerek anılan reklamları durdurma cezası verilmiştir.

Şeffaf Olmayan Kampanya Kurgusu ve Belirsiz Ödül Sistemi

- Okx Tr Kripto Varlık Alım Satım Platformu A.Ş. tarafından yürütölen “Hazine Avı” kampanyasında, tüketicilere çeşitli görevler karşılığında Macbook Pro, iPhone 16, PlayStation 5, USDT gibi ödöller vaat edilmiş, ancak ödöllerin sayısı ve dağıtımına ilişkin herhangi bir bilgiye yer verilmemiştir. Kurul, ilgili kampanyanın şeffaflıktan uzak ve belirsiz olduğunu belirtmiş, ayrıca anılan reklamların kurgulanış biçiminin tüketicilerin kararlarını manipöle edebilecek bir nitelikte olduğuna hükmederek 863.580 TL tutarında idari para cezası ve reklam durdurma kararı uygulanmasına karar vermiştir.

İndirimli Satışlara İlişkin Bilgilendirme Yükümlölüklerine Aykırılıklar

Kurul, indirimli satış kampanyalarında tüketiciyi yanıltıcı nitelikteki eksik ya da gerçeğe aykırı bilgilendirmeleri değerlendirmiştir. Bu kapsamda;

- Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş., Aydınli Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş. ve Boyner Büyük Mağazacılık Tic. A.Ş. tarafından sunulan kampanyalarda, indirim öncesi fiyatların 30 gün içindeki en düşük fiyat dikkate alınarak belirlenmediği, kampanya sürelerine ilişkin bilgiye yer verilmediği ve stok bilgilerinin paylaşılmadığı tespit edilmiştir.
- Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin "CarrefourSA Kart ile %30 indirim" ibaresiyle yürüttüğü kampanyada, indirime tabi ürünlerin önceki fiyatlarının gerçeği yansıtmadığı ve kampanyanın başlangıç-bitiş tarihlerinin tanıtımlarda belirtilmediği belirlenmiştir.

Kurul, bu eksikliklerin tüketicilerin ekonomik davranışlarını olumsuz yönde etkileyebilecek nitelikte olduğunu değerlendirerek, anılan şirketler hakkında her biri için 600.000 TL idari para cezası uygulanmasına ve reklamların durdurulmasına karar vermiştir.

İletişim



Can Güner
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



Elif Şatır
Kıdemli Avukat
elif.satir@bicerguner.com



İrem Efe
Avukat
irem.efebicerguner.com

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law